CENTRUM EFEKTYWNOŚCI

SZABLON M15™

OSD

Megatrendy

Partnerzy

Którzy partnerzy mają decydujący wpływ na nas?

Procesy

Którzy procesy są kluczowe?

Zasoby

Które zasoby są zbędne?
Czy możemy kupić taniej?

Wartość

Jaką wartość dostarczay klientowi?
Za co klient nam płaci?

Produkt

Rynki

Relacje

Jaką obsługujemy klientów?
Jak możemy?

Kanały

Jak docieramy do klienta?
Jaki przekaz marketingowy realizujemy?

Kupujący

Użytkownicy

Zachowania i motywacje

Koszty

Co decyduje o wysokości kosztów?

Przychody

Z czego żyjemy?
Co może wzrosnąć?

Cyfryzacja biznesu